

Инновационный подход к преподаванию модульных курсов.

(учитель истории и обществознания Волкова А.А.)

Мы должны помнить, что являемся потребителями и имеем права, определяемые Законом РФ "О защите прав потребителей", который защищает нас от бракованных вещей и недобросовестных продавцов.

Статистика безрадостная:

права каждого потребителя в России нарушаются, в среднем, четыре раза в год!

Потребитель, купивший некачественный товар, предпочитает не связываться с продавцами, видимо полагая, что правды все равно не добиться. При том, что у потребителя есть все права, определяемые Законом, с жалобами по качеству товаров или услуг обращается всего 20%!!! от недовольных своей покупкой потребителей.

Из всех, т.е. 20% потребителей, обратившихся к продавцам с жалобой на качество товара, в случае, если претензии по качеству не удовлетворяются, всего 4 % обращаются в суд. Мизер...

Как видно из приведенной статистики, продавцы могут себе позволить нарушать наши права, ведь мы, российские потребители, сами предоставляем им такую возможность. Происходит это то ли из-за незнания своих прав, то ли из-за кажущейся экономической нецелесообразности - не хочется влезать "во все тяжкие" из-за каких то пары (здесь у каждого свой "потолок") тысяч рублей! Лень или робость, так же, не исключаются. Вот и носим раз в неделю свои новые сапоги в ремонт; покупаем новый мобильник, потому что "старый", не проработав и года, сгорел без видимой причины; или же, оплачиваем химчистку салона своего автомобиля, измазанного руками и спецодеждой сотрудником автосервиса - перечислять можно долго. Данная ситуация меняется очень медленно и без активного участия в защите прав потребителей самих потребителей добиться сколько ни будь заметных положительных изменений в положении потребителя не удастся.

Защита прав потребителей - дело в первую очередь самих потребителей!

Нам возразят, "в нашей стране существуют органы государственной власти призванные защищать права потребителей и многочисленные общества защиты прав потребителей и защита потребителя их задача". Но дело в том, что органы государственной власти защищают не конкретного потребителя, а всех потребителей сразу т.е. вернуть деньги за бракованный товар конкретному потребителю они вряд ли помогут. Что же касается обществ

защиты прав потребителей то как правило бесплатно они не работают и потребителю приходится оплачивать обществу юридические услуги.

В нашей школе в 2009 году был введён модуль «Защита прав потребителей».

Программа данного модуля предназначена для учащихся 11 классов и рассчитана на 10 часов в рамках изучения курса обществознания на базовом уровне.

Цель модуля :

Широкая пропаганда грамотного потребительского поведения в современных условиях.

Задачи модуля:

- формирование у школьников устойчивых навыков грамотного поведения на потребительском рынке
- изучение права потребителя на качество и безопасность товаров и услуг
- роль договора в регулировании взаимоотношений потребителя и исполнителя работ и услуг.

Формы проведения уроков:

Лекция, ситуативный практикум, тестирование, урок с использованием ИКТ.

Внимание школьников акцентируется на таких вопросах, как рациональное поведение потребителей при покупке различных видов товаров и услуг, права потребителей в случае приобретения товаров с недостатками и при обмене качественных товаров, роль договора в регулировании взаимоотношений потребителя и исполнителя работ и услуг. У учащихся формируется умение анализировать информацию, содержащуюся в договорах об оказании тех или иных услуг, оформлять претензии, развиваются навыки по защите своего права на качество и безопасность товаров и услуг.

Эффективная защита прав потребителей невозможна без активного участия самих потребителей.